

Dane firmy

Dane firmy wypełniającej ankietę

Pola oznaczone gwiazdką są obowiązkowe

Nazwa firmy * _____

Adres _____

Miasto * _____

Województwo _____

Strona www _____

Osoba odpowiedzialna za wypełnienie ankiety

Pola oznaczone gwiazdką są obowiązkowe

Imię i nazwisko * _____

Stanowisko * _____

Telefon * _____

E-mail * _____

Strategia i zarządzanie organizacją

Polityka CSR

Coraz więcej firm na świecie inicjuje i wdraża strategie społecznej odpowiedzialności, które służą budowaniu dobrych i długoterminowych relacji z szeroko rozumianym otoczeniem biznesowym, w którym działa firma (pracownicy, dostawcy, klienci, społeczność, środowisko naturalne, akcjonariusze). Szacunek dla otoczenia sprawia, że mogą one rozwijać się w sposób zrównoważony, stabilny i przewidywalny.

1. Czy w Państwa firmie istnieje dająca się zweryfikować strategia społecznej odpowiedzialności (CSR)?

- a) nie, nie istnieje
- b) nie istnieje, lecz podejmowane są konkretne, dające się udokumentować działania z zakresu odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw
- c) nie, ale przyjęliśmy udokumentowane i uporządkowane podejście do podejmowania działań w wybranych/m obszarach/rze, np. działań skierowanych do społeczności lokalnej, pracowników lub środowiska naturalnego (w odniesieniu do konkretnego obszaru zdefiniowano w formie dokumentu: cele spółki w danym obszarze, działania, które mają być podejmowane, plan/harmonogram działań); jednocześnie spółka faktycznie podejmuje ww. działania i je dokumentuje
- d) tak, ale ogranicza się do formalnego wskazania ogólnych celów spółki w zakresie odpowiedzialności społecznej, zdefiniowania wszystkich obszarów jej zaangażowania i podejmowanych w ich ramach działań oraz plan/harmonogram działań; jednocześnie spółka faktycznie podejmuje ww. działania i je dokumentuje
- e) tak, spełnia ona wszystkie z następujących warunków: (a) definiuje cele spółki w zakresie CSR, obszary zaangażowania, podejmowane działania, (b) powiązana jest ze strategią biznesową, (c) jest powiązana z wynikami analizy interesariuszy, pokazuje podejście spółki do dialogu z interesariuszami kluczowymi, (d) określa mierniki, zasady pomiaru, monitoringu i okresowej ewaluacji przyjętych celów; jednocześnie spółka faktycznie podejmuje zaplanowane działania i je dokumentuje
- f) tak, spełnia ona wszystkie z warunków zdefiniowanych w ramach odpowiedzi e), a ponadto spółka w okresie od daty ostatniego przeglądu prowadziła monitoring strategii i/lub dokonała jej ewaluacji w zestawieniu z przyjętymi dla poszczególnych działań celów; działania te zostały przez spółkę udokumentowane
- g) brak informacji / brak odpowiedzi

Responsibility • Ecology • Sustainability • Participation • Environment • Community • Transparency

Organizator



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

Partnerzy



Patroni medialni



1a. Powyższa strategia obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

Waga odpowiedzialności społecznej sprawia, że w firmach dedykuje się osoby, które odpowiedzialne są za realizację poszczególnych działań w zakresie CSR, koordynację aktywności podejmowanych przez spółkę w tym zakresie, wskazuje osoby/komórki odpowiedzialne za monitoring/ewaluację.

2. W jaki sposób odpowiedzialność za działania z zakresu CSR została określona w strukturze organizacyjnej spółki? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) w sposób formalny przypisano w spółce odpowiedzialność za działania z zakresu CSR członkowi zarządu
- b) powołano stanowisko ds. koordynacji działań z zakresu CSR (lub przypisano tę funkcję osobie/komórce w ramach innego stanowiska/komórki organizacyjnej)
- c) przypisano (w dokumencie strategii lub innych dokumentach wewnętrznych spółki) formalnie odpowiedzialność za realizację poszczególnych działań przewidzianych w strategii CSR
- d) przypisano (w dokumencie strategii lub innych dokumentach wewnętrznych spółki) formalnie odpowiedzialność za monitorowanie i ewaluację prawidłowości oraz efektywności realizacji strategii i podejmowanych w jej ramach działań

Coraz liczniejsze grono firm na świecie, obok raportowania finansowego, decyduje się na publiczne raportowanie swojego wpływu w wymiarze społecznym i środowiskowym, publikując stosowne raporty. Mogą one stanowić odrębny dokument lub mogą uzupełniać raport roczny; mogą mieć formę drukowaną lub elektroniczną.

3. Czy Państwa firma upublicznia okresowo raporty CSR?

- a) nie, nie raportujemy
- b) tak, gromadzimy i przekazujemy dane na potrzeby raportowania realizowanego przez naszą spółkę matkę za granicą, która upublicznia co roku raporty społeczne w postaci niepolskojęzycznej (spółka dysponuje raportem dotyczącym poprzedniego zamkniętego roku finansowego)
- c) tak, przygotowujemy i upubliczniamy co roku raporty społeczne na rynku polskim i w języku polskim (spółka dysponuje raportem dotyczącym poprzedniego zamkniętego roku finansowego)
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

4. Raport CSR: (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) przedstawia podejście spółki do zarządzania obszarem CSR oraz prezentuje założenia przyjętej strategii CSR
- b) prezentuje cele na okres następny i zawiera rozliczenie celów z roku poprzedniego, spółka informuje o stopniu wykonania przyjętych celów, a także (jeśli dotyczy) zamieszcza wyjaśnienia dotyczące przyczyn niewykonania przyjętych celów
- c) zawiera informacje na temat zdarzeń negatywnych dotyczących obszaru CSR, jakie miały miejsce w okresie, którego raport społeczny dotyczy
- d) zawiera deklarację spółki dotyczącą opracowania raportu zgodnie z wytycznymi Global Reporting Initiative (GRI)
- e) zgodność raportu z wymogami GRI została potwierdzona przez organizację wydającą wytyczne (GRI)
- f) zawiera potwierdzenie przeprowadzenia konsultacji raportu przed jego publikacją z udziałem kluczowych interesariuszy spółki

Responsibility • Ecology • Sustainability • Participation • Environment • Community • Transparency

Organizator



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

Partnerzy



Patroni medialni



- g) poddawany jest niezależnej weryfikacji (audytowi)
- h) poza wersją polskojęzyczną istnieje również wersja obcojęzyczna

4a. Raport powyższy obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

5. Czy spółka zobowiązała się formalnie i pozostaje zobowiązana do przestrzegania nieobligatoryjnych deklaracji, zasad lub kodeksów odnoszących się bezpośrednio do kwestii społecznych, ekonomicznych lub środowiskowych i systematycznie upublicznia wywiązywanie się z przyjętych zobowiązań (np. UN Global Compact, Principles for Responsible Investment, Carbon Disclosure Project lub inne o charakterze międzynarodowym)?

- a) nie
- b) tak, ale nie wypełniamy zobowiązań dotyczących upubliczniania informacji, do których jesteśmy zobowiązani
- c) tak, ale ze względu na stosunkowo niedawne przyjęcie zobowiązań nie mieliśmy okazji upublicznić informacji, pozostajemy jednak w naszej ocenie w zgodzie z wymogami inicjatywy, do której przystąpiliśmy
- d) tak i wypełniamy zobowiązania dotyczące upubliczniania informacji (spółka dysponuje aktualnym raportem/informacją upublicznią zgodnie z wymogami inicjatywy, do której przystąpiła)
- e) brak informacji / brak odpowiedzi

System zarządzania

6. Czy funkcjonującemu w spółce systemowi kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem towarzyszą następujące elementy lub cechy? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) w spółce ustanowiono i funkcjonuje komórka audytu wewnętrznego, która sporządziła sprawozdanie z realizacji planu audytu wewnętrznego i z działalności za ostatni zamknięty rok finansowy; sprawozdanie to zostało zatwierdzone przez zarząd spółki
- b) komórka audytu wewnętrznego opracowała plan audytu (obowiązujący w dniu przeprowadzenia weryfikacji) w oparciu o aktualną mapę/rejestr ryzyk związanych z działalnością spółki; proces tworzenia planu audytu w oparciu o mapę/rejestr ryzyk został udokumentowany; spółka udokumentowała fakt zatwierdzenia planu audytu przez zarząd
- c) audytor wewnętrzny lub inny podmiot (wewnętrzny bądź zewnętrzny) przeprowadził kompleksowy przegląd kluczowych elementów systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem za ostatni zamknięty rok finansowy; przegląd ten został udokumentowany w postaci raportu i zaprezentowany zarządowi, a następnie radzie nadzorczej lub komitetowi audytu (spółka dysponuje dokumentami potwierdzającymi fakt zapoznania się z raportem z przeglądu przez zarząd, a także radę nadzorczą lub komitet audytu)
- d) spółka opracowała listę ryzyk kluczowych związanych z jej działalnością; lista ta uzupełniona o informację na temat podejścia spółki do zarządzania każdym z tych ryzyk została zatwierdzona przez zarząd spółki (spółka dysponuje dokumentem potwierdzającym fakt zatwierdzenia listy przez zarząd; jeżeli lista ta została zatwierdzona w roku poprzedzającym ostatni zamknięty rok finansowy spółka dysponuje dodatkowo dokumentem potwierdzającym dokonanie przez zarząd jej przeglądu)
- e) w spółce funkcjonuje uporządkowane i kompleksowe podejście do zarządzania ryzykiem, spełniające wszystkie poniższe wymagania: (a) ustanowiono politykę zarządzania ryzykiem, (b) określono formalnie zasady i częstotliwość

identyfikacji oraz oceny ryzyk w spółce, (c) zdefiniowano zasady koordynacji, monitorowania i ewaluacji zarządzania ryzykiem, (d) przypisano odpowiedzialność za zarządzanie poszczególnymi ryzykami kluczowymi, (e) faktycznie prowadzony jest monitoring ryzyk kluczowych

- f) w spółce przyjęto uporządkowane podejście do zarządzania ryzykiem nadużyć, spełniające wszystkie poniższe wymogi:
 - (a) ustanowiono politykę dot. nadużyć, (b) przeprowadza się okresowo ocenę obszarów działalności spółki pod kątem poziomu zagrożenia nadużyciami, (c) wyniki oceny zagrożenia nadużyciami zaprezentowano zarządowi, a zarząd poddał je analizie, (d) zdefiniowano sposób zapobiegania i wykrywania nadużyć w obszarach, w których zagrożenie nadużyciami oceniono jako istotne
- g) spółka opracowała listę ryzyk kluczowych dot. jej oddziaływania społecznego i/lub środowiskowego; lista ta uzupełniona o informację na temat podejścia do zarządzania każdym z tych ryzyk została zatwierdzona przez zarząd (spółka dysponuje dokumentem potwierdzającym fakt zatwierdzenia listy przez zarząd; jeżeli lista ta została zatwierdzona w roku poprzedzającym ostatni zamknięty rok finansowy spółka dysponuje dodatkowo dokumentem potwierdzającym dokonanie przez zarząd jej przeglądu)

6a. Powyższe podejście obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

7. Czy w firmie funkcjonuje kodeks etyki (lub inne zbliżone rozwiązanie) i można o nim powiedzieć, że:
(pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) tak i formułuje on wartości oraz ogólne zasady, którymi mają kierować się pracownicy i kadra kierownicza spółki
- b) tak i zawiera on szczegółowe zasady oraz wymogi obowiązujące w relacjach z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym dotyczące kwestii kluczowych z punktu widzenia danej organizacji
- c) tak i formułuje on zasady obowiązujące w spółce ukierunkowane na zapewnienie różnorodności płci (gender diversity)
- d) tak i formułuje on zobowiązanie adresowane do pracowników i kadry kierowniczej do zapoznania się i podpisania oświadczenia o przyjęciu kodeksu do stosowania; spółka udokumentowała w formie rejestru fakt podpisania stosownych oświadczeń przez wszystkich pracowników spółki
- e) tak i towarzyszą mu formalne rozwiązania procesowe w zakresie zgłaszania przypadków naruszeń postanowień kodeksu, sposobu postępowania z nimi oraz wyciągania konsekwencji w stosunku do osób dopuszczających się naruszeń kodeksu etyki
- f) tak i towarzyszy mu instytucja rzecznika lub komisji ds. etyki, które odpowiadają za kształtowanie kultury etycznej organizacji i działania związanych z kodeksem etyki rozwiązań procesowych (spółka dysponuje dokumentami potwierdzającymi fakt formalnego ustanowienia ww. instytucji oraz stanowiącymi potwierdzenie dla wykonywania powierzonych im zadań w okresie liczącym od dnia ostatniej przeprowadzonej weryfikacji)
- g) tak i w spółce istnieją dowody podejmowania, w okresie liczącym od dnia ostatniej przeprowadzonej edycji RESPECT Index, działań z zakresu komunikacji wewnętrznej (np. mailing) lub prowadzenia szkoleń dotyczących zagadnienia kultury etycznej organizacji i tworzących ją zasad
- h) tak i towarzyszące mu formalne rozwiązania procesowe zostały wykorzystane w praktyce, istnieją przy tym udokumentowane przykłady zgłoszeń naruszeń kodeksu i dalszego ich procedowania dotyczące 3 ostatnich zamkniętych lat finansowych
- i) nie, w spółce nie ustanowiono formalnie kodeksu etyki, udokumentowano jednak ogólne zasady, którymi powinni kierować się pracownicy i kadra kierownicza, w tym w szczególności dotyczące unikania dyskryminacji, korupcji oraz łapownictwa
- j) nie, w spółce formalnie nie ustanowiono kodeksu etyki ani w innych sposób udokumentowanych zasad o charakterze etycznym obowiązujących w spółce

7a. W/w kodeks etyki obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

8. Czy firma, określając swoje oczekiwania i wymagania wobec dostawców lub nabywanych surowców, materiałów i usług, zwraca uwagę na kwestie odpowiedzialności społecznej, w tym: (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) przyjęła w obowiązującej polityce zakupowej formalny wymóg obligatoryjnego uwzględniania wśród kryteriów wyboru dostawcy towarów/usług wymogów o charakterze etycznym, społecznym (np. przestrzeganie praw pracowniczych) lub środowiskowym (np. ekologiczność surowca/produktu); wszystkie wyłączenia z obowiązku uwzględniania ww. kryteriów zostały formalnie zdefiniowane
- b) przyjęła w obowiązującej polityce zakupowej lub udokumentowanych zasadach zawierania umów z dostawcami wymóg obligatoryjnego umieszczania w umowach standardowych klauzul etycznych, społecznych lub środowiskowych; wszystkie wyłączenia z obowiązku umieszczania ww. klauzul zostały formalnie zdefiniowane
- c) przyjęła w obowiązującej polityce zakupowej lub udokumentowanych zasadach zawierania umów z dostawcami wymóg obligatoryjnego umieszczania w umowach zobowiązania dostawcy do poddania się audytowi przeprowadzanemu przez spółkę pod kątem zgodności z wymogami standardowych klauzul etycznych, społecznych lub środowiskowych zamieszczonych w umowach; wszystkie wyłączenia z obowiązku umieszczania ww. zobowiązań zostały formalnie zdefiniowane
- d) mechanizm audytu wspomniany w pkt. c był wykorzystywany w praktyce i istnieją udokumentowane przykłady jego stosowania (spółka dysponuje dokumentami potwierdzającymi przeprowadzenie audytu(ów) w okresie liczącym od daty przeprowadzenia ostatniej weryfikacji)

8a. Zasady takie obowiązują:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

9. Czy w firmie wdrożono certyfikowany system zarządzania i spółka dysponuje potwierdzeniem jego ważności stwierdzonym przez upoważniony podmiot? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) ISO9001 lub inne podobne związane z jakością zarządzania
- b) ISO14001 lub inne podobne związane z ochroną środowiska
- c) ISO18001 lub inne podobne związane z bezpieczeństwem i higieną pracy (BHP)
- d) inne certyfikowane systemy zarządzania
- e) w firmie nie wdrożono żadnego certyfikowanego systemu zarządzania

9a. W/w systemy zarządzania obejmują:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) spółki grupy kapitałowej

10. Czy firma prowadzi w sposób udokumentowany dialog/konsultacje z grupami interesariuszy (tj. np. cykliczne, sformalizowane spotkania z przedstawicielami poszczególnych grup interesariuszy, które mają na celu omówienie wzajemnych oczekiwań, jak choćby spotkania z przedstawicielami pracowników, dostawców, klientów i organizacji konsumenckich, itp.)? Firma powinna dysponować dokumentami potwierdzającymi prowadzenie dialogu zgodnie z udzieloną odpowiedzią w okresie licznym od dnia przeprowadzenia ostatniej weryfikacji.

- a) nie, ale firma dokonała mapowania kluczowych grup interesariuszy
- b) tak, w sposób nieregularny i nieformalny z wybranymi, spośród zidentyfikowanych jako kluczowe w wyniku przeprowadzenia udokumentowanego procesu mapowania interesariuszy, grupami interesariuszy
- c) tak, w sposób regularny (zgodnie z wcześniej formalnie zdefiniowaną częstotliwością) i udokumentowany z wybranymi, spośród zidentyfikowanych jako kluczowe w wyniku przeprowadzenia udokumentowanego procesu mapowania interesariuszy, grupami interesariuszy
- d) tak, w sposób regularny (zgodnie z wcześniej formalnie zdefiniowaną częstotliwością) i udokumentowany ze wszystkimi, spośród zidentyfikowanych jako kluczowe w wyniku przeprowadzenia udokumentowanego procesu mapowania interesariuszy, grupami interesariuszy
- e) tak, w sposób regularny (zgodnie z wcześniej formalnie zdefiniowaną częstotliwością) i udokumentowany ze wszystkimi, spośród zidentyfikowanych jako kluczowe w wyniku przeprowadzenia udokumentowanego procesu mapowania interesariuszy, grupami interesariuszy; dialog odbywa się w oparciu o standard AA1000
- f) nie / brak odpowiedzi

10a. Powyższa odpowiedź obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

Czynniki środowiskowe

Zarządzanie środowiskowe

11. W której z branż działa firma (jeśli obecna jest w kilku z wymienionych, należy wybrać grupę o największym wpływie)?

- a) branże silnie oddziałujące na środowisko (branże: rolnictwo, lotnictwo, produkcja materiałów budowlanych, budownictwo, chemia, farmacja, przemysł spożywczy, w tym browarnictwo, tytoniowa, leśna, produkcja papieru, metalurgia, przemysł wydobywczy, ropa i gaz, energetyczna, transport, wielkopowierzchniowe sieci handlowe, przemysł motoryzacyjny, gospodarka komunalna, dystrybucja wody)

Responsibility • Ecology • Sustainability • Participation • Environment • Community • Transparency

Organizator



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

Partnerzy



Patroni medialni



- b) branże średnio oddziaływujące na środowisko (dystrybucja materiałów budowlanych, produkcja sprzętu elektrycznego i elektronicznego, dystrybucja paliw i energii, przemysł inżynieryjny i maszynowy, usługi finansowe (inne niż wymienione w punkcie c.), hotelarstwo, zarządzanie nieruchomościami, branża wydawnicza, deweloperzy, branże produkcyjne (wszystkie niewymienione gdzie indziej), dystrybutorzy (nie wymieni gdzie indziej))
- c) branże mało oddziaływujące na środowisko (IT, media, finansowa (bankowość hipoteczna i customer finance), obrót nieruchomościami, badania i rozwój, turystyczna, telekomunikacyjna, handel hurtowy)

12. Czy firma opracowała i stosuje politykę środowiskową (rozumianą jako formalny dokument, który: określa ogólny kierunek działań środowiskowych organizacji; ustala zasady, jakimi będzie kierować się organizacja w kwestiach dotyczących środowiska; jest punktem odniesienia, względem którego oceniane będą wszystkie działania organizacji w obszarze ochrony środowiska i zarządzania środowiskowego)?

- a) nie
- b) tak, jest to dokument określający ogólne wartości i wizję firmy w zakresie dbałości o środowisko naturalne
- c) tak, dokument ten obok wartości i wizji firmy w zakresie dbałości o środowisko naturalne, określa również zadania/działania podejmowane przez spółkę skierowane na ograniczenie skali poszczególnych, istotnych typów oddziaływań na środowisko
- d) tak, dokument ten spełnia wymogi określone punktach b. oraz c., a ponadto towarzyszą mu formalnie określone, mierzalne cele, które są regularnie (zgodnie z wcześniej określoną częstotliwością) i w sposób udokumentowany monitorowane, a wyniki monitoringu są raportowane zarządowi (wraz ze wskazaniem przyjętych celów i propozycji działań naprawczych w przypadku, gdy nie są one realizowane)
- e) brak informacji / brak odpowiedzi

12a. Powyższa polityka środowiskowa obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

13. Czy firma zidentyfikowała i udokumentowała istotne obszary wpływu działalności (bezpośredniego i/lub pośredniego) na środowisko naturalne?

- a) nie
- b) tak, przy czym udokumentowane zostały wyniki analizy dotyczące bezpośredniego wpływu spółki na otoczenie związanego z prowadzoną przez nią działalnością operacyjną
- c) tak, dokument ten, obok wartości i wizji firmy w zakresie dbałości o środowisko naturalne, określa również zadania/działania podejmowane przez spółkę skierowane na ograniczenie skali poszczególnych, istotnych typów oddziaływań na środowisko
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

13a. Powyższe działanie obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

Responsibility • Ecology • Sustainability • Participation • Environment • Community • Transparency

Organizator



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

Partnerzy



Patroni medialni



Materiały i surowce

14. Czy w trakcie ostatniego zamkniętego roku finansowego spółka podjęła udokumentowane działania na rzecz ograniczenia zużycia surowców i/lub materiałów? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) podejmowane były konkretne i udokumentowane działania mające na celu ograniczanie zużycia surowców i/lub materiałów, a efekty realizowanych działań były mierzone
- b) podejmowane były działania z zakresu komunikacji wewnętrznej zachęcające pracowników do ograniczania zużycia surowców i materiałów w trakcie wykonywania ich bieżących obowiązków
- c) określone zostały cele redukcyjne w odniesieniu do poziomu zużycia surowców i materiałów związanych z podstawowym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa (w zależności od specyfiki tej działalności cele dotyczą danego okresu lub wielkości produkcji)
- d) były podejmowane i dokumentowane działania w zakresie monitorowania stopnia realizacji przyjętych celów redukcyjnych związanych z podstawowym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa
- e) raportowano wewnętrznie na potrzeby zarządu stopień osiągnięcia przyjętych celów redukcyjnych (przedstawiając propozycje działań zaradczych w przypadku ewentualnego nieosiągnięcia przyjętych celów redukcyjnych) związanych z podstawowym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa
- f) spółka informowała o podejmowanych przez siebie w tym zakresie działaniach, definiowanych celach redukcyjnych i stopniu ich realizacji za pośrednictwem strony WWW
- g) informacje o podejmowanych przez siebie w tym zakresie działaniach, definiowanych celach redukcyjnych i stopniu ich realizacji zamieszczane były w publikowanym co roku raporcie społecznym

14a. Działania opisane w pytaniu 14 obejmują:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

Energia i woda

15. Czy w trakcie ostatniego zamkniętego roku finansowego spółka podjęła udokumentowane działania na rzecz ograniczenia zużycia paliw i energii oraz monitorowała wpływ na klimat? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) podejmowane były konkretne i udokumentowane działania mające na celu ograniczanie zużycia paliw i energii, a efekty realizowanych działań były mierzone
- b) podejmowane były działania z zakresu komunikacji wewnętrznej zachęcające pracowników do ograniczania zużycia paliw i energii w trakcie wykonywania ich bieżących obowiązków
- c) określone zostały cele redukcyjne w odniesieniu do poziomu zużycia paliw i energii związanych z podstawowym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa (w zależności od specyfiki tej działalności cele dotyczą danego okresu lub wielkości produkcji)
- d) były podejmowane i dokumentowane działania w zakresie monitorowania stopnia realizacji przyjętych celów redukcyjnych związanych z podstawowym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa
- e) raportowano wewnętrznie na potrzeby zarządu stopień osiągnięcia przyjętych celów redukcyjnych (przedstawiając propozycje działań zaradczych w przypadku ewentualnego nieosiągnięcia przyjętych celów redukcyjnych) związanych z podstawowym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa

- f) monitoringowi w zakresie osiągnięcia celów redukcyjnych dotyczących zużycia paliw i energii towarzyszy szacowanie i monitorowanie wpływu przedsiębiorstwa na klimat
- g) spółka informuje o podejmowanych przez siebie w tym zakresie działaniach, definiowanych celach redukcyjnych i stopniu ich realizacji za pośrednictwem strony WWW
- h) informacje o podejmowanych przez siebie w tym zakresie działaniach, definiowanych celach redukcyjnych i stopniu ich realizacji zamieszczane są w publikowanym co roku raporcie społecznym

15a. Działania opisane w pytaniu 15 obejmują:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

16. Czy w trakcie ostatniego zamkniętego roku finansowego spółka podjęła udokumentowane działania na rzecz ograniczenia zużycia wody? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) podejmowane były konkretne i udokumentowane działania mające na celu ograniczenie zużycia wody, a efekty realizowanych działań były regularnie mierzone
- b) podejmowane były działania z zakresu komunikacji wewnętrznej zachęcające pracowników do ograniczania zużycia wody w trakcie wykonywania ich bieżących obowiązków
- c) określone zostały cele redukcyjne w odniesieniu do poziomu zużycia wody w związku z podstawowym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa (w zależności od specyfiki tej działalności cele dotyczą danego okresu lub wielkości produkcji)
- d) były podejmowane i dokumentowane działania w zakresie monitorowania stopnia realizacji przyjętych celów redukcyjnych związanych z podstawowym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa
- e) raportowano wewnętrznie na potrzeby zarządu stopień osiągnięcia przyjętych celów redukcyjnych (przedstawiając propozycje działań zaradczych w przypadku ewentualnego nieosiągnięcia przyjętych celów redukcyjnych) związanych z podstawowym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa
- f) spółka informuje o podejmowanych przez siebie w tym zakresie działaniach, definiowanych celach redukcyjnych i stopniu ich realizacji za pośrednictwem strony WWW
- g) informacje o podejmowanych przez siebie w tym zakresie działaniach, definiowanych celach redukcyjnych i stopniu ich realizacji zamieszczane są w publikowanym co roku raporcie społecznym

16a. Działania opisane w pytaniu 16 obejmują:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

Odpady

17. Czy firma segreguje odpady i odzyskuje surowce wtórne? (Firma powinna dysponować dokumentami potwierdzającymi podejmowanie działań w tym zakresie w okresie ostatniego zamkniętego roku finansowego.)

- a) nie, nie angażujemy się w nieobligatoryjny recykling i segregację, niemniej dbamy o to, by odpady były zagospodarowywane zgodnie z wymogami prawa i posiadamy stosowne umowy dotyczące wszystkich odpadów powstających w związku z prowadzoną przez nas działalnością
- b) tak, segregujemy i wspomagamy w sposób udokumentowany wtórne wykorzystanie odpadów, nie jesteśmy jednak w stanie podać dokładnego odsetka odzyskanych odpadów - działania w tym zakresie wykraczają poza wymogi prawne dotyczące zagospodarowywania odpadów
- c) tak, segregujemy i wspomagamy w sposób udokumentowany segregację/recykling ponad 40% odpadów – działania w tym zakresie wykraczają poza wymogi prawne dotyczące zagospodarowywania odpadów
- d) tak, segregujemy i wspomagamy w sposób udokumentowany segregację/recykling wykorzystanie ponad 60% odpadów – działania w tym zakresie wykraczają poza wymogi prawne dotyczące zagospodarowywania odpadów
- e) brak informacji / brak odpowiedzi

17a. Działania opisane w pytaniu 17 obejmują:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

Kary

18. Czy firma (grupa kapitałowa) została ukarana za nieprzestrzeganie przepisów ochrony środowiska (tj. kara stała się prawomocna, a roszczenie wymagalne)? (W przypadku firm wchodzących w momencie przeprowadzenia przeglądu w skład RESPECT Index w okresie licznym od dnia przeprowadzenia poprzedniego przeglądu, w przypadku zaś firm ubiegających się o wejście w jego skład w okresie ostatniego zamkniętego roku finansowego oraz dodatkowo do dnia przeprowadzenia aktualnego przeglądu.)

- a) tak, suma kar stanowi nie mniej niż 0,01% przychodu firmy
- b) tak, zdarzyły się incydentalne przypadki nałożenia kar (suma kar stanowi mniej niż 0,01% przychodu firmy)
- c) nie, nie było przypadku ukarania firmy
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

19. Czy firma opracowała i stosuje politykę personalną (rozumianą jako formalny dokument, który określa ogólny kierunek działań HR organizacji i ustala zasady, jakimi będzie kierować się organizacja w kwestiach dotyczących pracowników i staje się punktem odniesienia, względem którego oceniane będą wszystkie działania podejmowane w ramach zarządzania tym obszarem)?

- a) nie
- b) tak, ale nie towarzyszą jej udokumentowane, mierzalne cele, które byłyby regularnie monitorowane
- c) tak, towarzyszą jej udokumentowane, mierzalne cele, które są regularnie (zgodnie z wcześniej formalnie zdefiniowaną częstotliwością) monitorowane
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

19a. Powyższa polityka personalna obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

20. Czy w trakcie ostatniego zamkniętego roku finansowego odnotowano wypadki przy pracy? Ile? (Zgodnie z rejestrem wypadków lub informacjami umieszczanymi w Statystycznych Kartach Wypadków GUS Z-KW. Jeśli nie było takiego przypadku prosimy wpisać "0". Pozostawienie pustego pola będzie traktowane jak odmowa odpowiedzi.)

21. Czy wśród wyżej wymienionych wypadków odnotowano wypadki śmiertelne? Ile? (Zgodnie z rejestrem wypadków lub informacjami umieszczanymi w Statystycznych Kartach Wypadków GUS Z-KW. Jeśli nie było takiego przypadku prosimy wpisać "0". Pozostawienie pustego pola będzie traktowane jak odmowa odpowiedzi.)

22. Jaka była średnia liczba dni absencji chorobowej przypadająca na pracownika zatrudnionego na umowę o pracę? (Liczona jako stosunek łącznej liczby dni absencji chorobowej w przedsiębiorstwie i poziomu zatrudnienia na koniec roku finansowego; na podstawie rejestru zwolnień lekarskich i wglądu do systemu kadrowego.)

22a. Powyższe dane (pyt. 20-22) obejmują:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

23. Firma oferuje swoim pracownikom (na dzień przeprowadzenia przeglądu w ramach RESPECT Index): (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) dodatkową opiekę medyczną dla wszystkich pracowników
- b) dodatkową opiekę medyczną wyłącznie dla kadry menedżerskiej (nie zaznaczać jeśli zaznaczono odpowiedź a.)
- c) pracowniczy program emerytalny (lub inną formę III filaru ubezpieczeń emerytalnych)
- d) elastyczne formy zatrudnienia (praca z domu przez internet, ruchome godziny pracy - na stanowiskach, na których jest to możliwe)
- e) udogodnienia dla pracujących matek pozwalające łączyć pracę zawodową z rolą opiekuna (wykraczające poza wymogi prawne)
- f) częściową lub pełną refundację kosztów nauki w szkołach wyższych
- g) częściową lub pełną refundację kosztów nauki języków obcych

23a. Powyższa odpowiedź obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

24. Czy pracownicy podlegają regularnym i sformalizowanym ocenom jakości pracy? (Firma powinna dysponować dokumentami potwierdzającymi podejmowanie działań w tym zakresie w okresie ostatniego zamkniętego roku finansowego lub - zgodnie z formalnie przyjętymi zasadami - w zamkniętym roku finansowym, w którym ta ocena powinna być zostać przeprowadzona.)

- a) nie
- b) tak, ale oceny nie są powiązane z planowaniem rozwoju osobistego
- c) tak i wynik oceny jest elementem planowania dalszego rozwoju osobistego udziału w szkoleniach itp.
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

24a. Powyższa odpowiedź obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

25. Czy firma prowadzi badania nastrojów pracowniczych, satysfakcji pracowników, audyty wartości, badania poziomu stresu lub podobne? (Firma powinna dysponować dokumentami potwierdzającymi podejmowanie działań w tym zakresie w okresie ostatniego zamkniętego roku finansowego lub – zgodnie z formalnie przyjętymi zasadami - w zamkniętym roku finansowym, w którym ta ocena powinna być zostać przeprowadzona.)

- a) nie
- b) tak, ale nie są to badania cykliczne
- c) tak, badania takie prowadzone są cyklicznie
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

Responsibility • Ecology • Sustainability • Participation • Environment • Community • Transparency

Organizator



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

Partnerzy



Patroni medialni



25a. Powyższa odpowiedź obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

26. Czy w firmie funkcjonują związki zawodowe? (Firma powinna dysponować dokumentami potwierdzającymi stan faktyczny zawarty w udzielonej odpowiedzi odnotowany w okresie licząc od dnia przeprowadzenia ostatniego przeglądu w ramach RESPECT Index.)

- a) nie, nie funkcjonują
- b) tak, ale w ostatnim okresie firma znajdowała się w sporze zbiorowym ze związkami zawodowymi lub ogłoszono stan pogotowia strajkowego, itp.
- c) tak i w ostatnim okresie firma nie znajdowała się z nimi w sporze zbiorowym, ani nie ogłoszono w firmie pogotowia strajkowego, itp.
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

26a. Powyższa odpowiedź obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

27. Czy firma (grupa kapitałowa) została ukarana za naruszenie praw pracowniczych lub przegrała sprawę sądową z pracownikiem, a sąd zasądził na jego rzecz odszkodowanie (tj. kara stała się prawomocna, a roszczenie wymagalne)? (W przypadku firm wchodzących w momencie przeprowadzania przeglądu w skład RESPECT Index w okresie liczącym od dnia przeprowadzenia poprzedniego przeglądu, w przypadku zaś firm ubiegających się o wejście w jego skład w okresie ostatniego zamkniętego roku finansowego oraz dodatkowo do dnia przeprowadzenia aktualnego przeglądu.)

- a) tak, suma kar stanowi nie mniej niż 0,01% przychodu firmy
- b) tak, incydentalne przypadki (suma kar stanowi mniej niż 0,01% przychodu firmy)
- c) nie, nie było takiego przypadku
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

28. Czy w trakcie ostatniego roku finansowego firma (grupa kapitałowa) została ukarana za działania antykonkurencyjne lub monopolistyczne (tj. kara stała się prawomocna, a roszczenie wymagalne w analizowanym okresie)? (W przypadku firm wchodzących w momencie przeprowadzania przeglądu w skład RESPECT Index w okresie liczonego od dnia przeprowadzenia poprzedniego przeglądu, w przypadku zaś firm ubiegających się o wejście w jego skład w okresie ostatniego zamkniętego roku finansowego oraz dodatkowo do dnia przeprowadzenia aktualnego przeglądu.)

- a) tak, suma kar stanowi nie mniej niż 0,01% przychodu firmy
- b) tak, incydentalne przypadki (suma kar stanowi mniej niż 0,01% przychodu firmy)
- c) nie, nie było takiego przypadku
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

29. Czy rozwiązania stosowane przez firmę (polityka, procedury - system zarządzania) w zakresie rozpatrywania reklamacji, skarg i zażaleń zawierają następujące elementy (w okresie objętym na dzień przeprowadzenia przeglądu w ramach RESPECT Index)? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) zostały formalnie wdrożone procedury dotyczące sposobu (tryb, terminy, osoby odpowiedzialne) rozpatrywania reklamacji, skarg i zażaleń oraz istnieją dowody na ich stosowanie
- b) udostępniono możliwość wnoszenia reklamacji, skarg i zażaleń z wykorzystaniem kilku form (celem ułatwienia klientom możliwości ich wnoszenia)
- c) informacja na temat możliwości wnoszenia reklamacji, skarg i zażaleń jest łatwo dostępna na stronie WWW
- d) do wszystkich klientów kierowane są indywidualne informacje dotyczące możliwości wnoszenia reklamacji, skarg i zażaleń
- e) co roku dokonywane są i dokumentowane przeglądy (wewnętrzne lub zewnętrzne) dotyczące wniesionych reklamacji, skarg/zażaleń, sposobu ich załatwienia i wyciąganych wniosków dla funkcjonowania organizacji
- f) udostępniono klientom możliwość wnoszenia wniosków/propozycji dotyczących funkcjonowania spółki, w tym w szczególności w zakresie jej relacji z klientami
- g) klienci informowani są o sposobie wykorzystania wniesionych przez nich wniosków/propozycji
- h) spółka informuje wszystkich swoich interesariuszy o podejściu do rozpatrywania reklamacji, skarg i zażaleń i/lub wniosków oraz sposobie wykorzystania najistotniejszych typów reklamacji, skarg i zażaleń i/lub wniosków w publikowanym co roku raporcie społecznym

29a. Powyższa odpowiedź obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

30. Czy procesowi projektowania nowego produktu lub usługi towarzyszy udokumentowana ocena mająca zapewnić szeroko pojęte bezpieczeństwo użytkownika i/lub środowiska naturalnego (włączając w to kwestie ochrony klienta przed nieodpowiedzialnym korzystaniem z usługi i konsekwencji jakie może to pociągnąć)? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) w spółce przyjęto formalnie zasadę uwzględniania na etapie projektowania produktów/usług najlepszych praktyk rynkowych skierowanych na zapewnienie bezpieczeństwa użytkownika i/lub ograniczanie oddziaływania na środowisko
- b) w spółce przyjęto szczegółowe procedury dotyczące podejścia do uwzględniania na etapie projektowania produktów/usług kwestii bezpieczeństwa użytkownika i/lub środowiska naturalnego
- c) każdorazowo na etapie projektowania nowego produktu/usługi są analizowane i dokumentowane zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa użytkownika i/lub środowiska naturalnego
- d) spółka informuje o swoim podejściu w tym zakresie za pośrednictwem strony WWW
- e) informacje dotyczące podejścia na etapie projektowania produktów/usług (wraz z przykładami) zamieszczane są co roku w publikowanym raporcie społecznym

30a. Powyższa odpowiedź obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

31. Czy w firmie (grupie kapitałowej) miały miejsce incydenty dotyczące szeroko pojętego oddziaływania produktu lub usługi tj. potencjalnego zagrożenia jakie może on stanowić dla życia, zdrowia lub majątku użytkownika (postępowania UOKiK, Sanepid lub innych instytucji, np. specyficznych dla branży)? (W przypadku firm wchodzących, w momencie przeprowadzania przeglądu, w skład RESPECT Index, w okresie licznym od dnia przeprowadzenia poprzedniego przeglądu; w przypadku zaś firm ubiegających się o wejście w jego skład w okresie ostatniego zamkniętego roku finansowego oraz dodatkowo do dnia przeprowadzenia aktualnego przeglądu.)

- a) tak, prowadzone były zewnętrzne postępowania wyjaśniające lub kontrole, które wskazały uchybienia z naszej strony
- b) tak, ale ryzyka zidentyfikowaliśmy sami, wprowadzając działania naprawcze
- c) nie, nie było takiego przypadku
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

32. Czy firma przyjęła zobowiązania i zasady odnoszące się do aktywności podejmowanych w sferze reklamy/marketingu/PR? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- a) przystąpiła i nadal pozostaje zobowiązana do przestrzegania zewnętrznego kodeksu etyki reklamy i komunikacji marketingowej
- b) ustanowiła wewnętrzne zasady, które mają zastosowanie do jej działań w zakresie reklamy/marketingu/PR (w formie odrębnego kodeksu lub elementu kodeksu etyki spółki)
- c) ustanowiła i stosuje procedury wewnętrzne, które obligują do sprawdzenia zgodności planowanych działań w sferze reklamy/marketingu/PR z przyjętymi zasadami/wymogami
- d) spółka informuje interesariuszy za pośrednictwem strony WWW o przyjętych przez siebie w tym zakresie zasadach, informując ich jednocześnie o możliwości zgłaszania uwag odnośnie zgodności działań spółki z tymi zasadami
- e) informacje dotyczące zasad stosowanych przez spółkę w tym zakresie zamieszczane są w raporcie społecznym publikowanym co roku

Responsibility • Ecology • Sustainability • Participation • Environment • Community • Transparency

Organizator



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

Partnerzy



Patroni medialni



32a. Powyższa odpowiedź obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

33. Czy firma (grupa kapitałowa) została ukarana za działania związane z reklamą, etyką reklamy, niedostatecznym lub nierzetelnym poinformowaniem klienta (tj. kara stała się prawomocna, a roszczenie wymagalne w analizowanym okresie)? (W przypadku firm wchodzących w momencie przeprowadzania przeglądu w skład RESPECT Index w okresie liczonego od dnia przeprowadzenia poprzedniego przeglądu, w przypadku zaś firm ubiegających się o wejście w jego skład w okresie ostatniego zamkniętego roku finansowego oraz dodatkowo do dnia przeprowadzenia aktualnego przeglądu.)

- a) tak, suma kar stanowi nie mniej niż 0,01% przychodu firmy
- b) tak, incydentalne przypadki (suma kar stanowi mniej niż 0,01% przychodu firmy)
- c) nie, nie było takiego przypadku
- d) brak informacji / brak odpowiedzi

34. Czy firma posiada politykę i procedury składające się na system zarządzania ochroną danych osobowych i prywatności (klientów, pracowników)? (pytanie wielokrotnego wyboru)?

- a) spółka ustanowiła ogólne zasady dotyczące ochrony danych osobowych i prywatności (klientów, pracowników)
- b) spółka ustanowiła procedury w zakresie zarządzania ochroną danych osobowych oraz prywatności (klientów i pracowników)
- c) w spółce istnieje aktualna lista osób, którzy mają dostęp do danych osobowych (klientów, pracowników)
- d) wszystkie osoby mające dostęp do danych osobowych (klientów, pracowników) podpisują oświadczenie obligujące ich do zachowania ww. danych w poufności
- e) co roku spółka realizuje i dokumentuje niezależne przeglądy (wewnętrzne lub zewnętrzne) w zakresie prawidłowości funkcjonowania rozwiązań ustanowionych celem zarządzania ochroną danych osobowych i prywatnością (klientów, pracowników)

34a. Powyższa odpowiedź obejmuje:

- a) spółka nie posiada podmiotów zależnych, więc wspomniane rozwiązanie dotyczy wyłącznie jej samej
- b) wyłącznie spółkę matkę
- c) wybrany podmiot lub nieliczne podmioty grupy kapitałowej (inne niż spółka matka)
- d) większość grupy kapitałowej (z wyłączeniem nielicznych, mało istotnych podmiotów zależnych, przy czym jeśli spółka matka stanowi większość grupy kapitałowej - należy zaznaczyć odpowiedź b.)
- e) wszystkie spółki grupy kapitałowej

35. Czy firma (grupa kapitałowa) została ukarana za niedostateczną ochronę danych osobowych (tj. kara stała się prawomocna, a roszczenie wymagalne w analizowanym okresie)? (W przypadku firm wchodzących w momencie przeprowadzania przeglądu w skład RESPECT Index w okresie liczonego od dnia przeprowadzenia poprzedniego przeglądu, w przypadku zaś firm ubiegających się o wejście w jego skład w okresie ostatniego zamkniętego roku finansowego oraz dodatkowo do dnia przeprowadzenia aktualnego przeglądu.)

- a) tak, suma kar stanowi nie mniej niż 0,01% przychodu firmy
- b) tak, incydentalne przypadki (suma kar stanowi mniej niż 0,01% przychodu firmy)
- c) nie, nie było takiego przypadku
- d) brak informacji / brak odpowiedzi